



JAARVERSLAG STICHTING LIFE WITH JOY 2024

Trudie de Koe - Secretaris

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	2
1. Voorwoord van de bestuurder	3
2. Terugblik 2024	4
3. Missie en visie van de Stichting.....	5
4. Bestuur en medewerkers	6
5. Werkmethodes en successen.....	6
Exploitatierekening – baten en lasten 2024.....	7
6. Vooruitblik.....	8

Samenvatting

Stichting Life With Joy is opgericht door Stephanie-Joy Eerhart, die vanuit persoonlijke betrokkenheid en ervaring met armoede en dakloosheid sinds 2010 kerstpakketten verstrekt aan minima. Wat begon als een kleinschalige actie groeide uit tot een breed gedragen initiatief dat sinds 2022 ondergebracht is in een officiële stichting. In 2024 trad er een vierkoppig bestuur aan en verkreeg zij de ANBI-status, waarmee giften fiscaal aftrekbaar zijn.

Terugblik 2024

In 2024 ontving de stichting financiële en materiële steun van o.a. Stichting Armoedefonds, Facilicom Group en diverse lokale donateurs. In totaal werden 463 gezinnen en 424 kinderen bereikt met een luxe kerstpakket met als thema "kerstbrunch". In plaats van individuele cadeaubonnen ontvingen gezinnen met kinderen een bon van de Intertoys en tieners een bioscoopkaart. De actie bereikte gezinnen in o.a. Haarlem, Hoofddorp, Zaandam, Beverwijk en Alkmaar. Dakloze mensen werden op straat geholpen met eten, drinken en kleding.

Missie en visie

De stichting richt zich op kwetsbare burgers en is gebaseerd op drie pijlers: er zijn voor de ander, samenwerking en zingeving. Ze wil verbinding creëren tussen mensen, bijdragen aan sociale duurzaamheid en armoede bestrijden, geïnspireerd door geloof en persoonlijke herstelverhalen. Het **Pay it Forward**-principe speelt een centrale rol: ontvangers worden gestimuleerd om zelf ook iets door te geven aan een ander.

Bestuur en vrijwilligers

Het bestuur bestaat uit Stephanie-Joy Eerhart (voorzitter), Linda van Berkel (vicevoorzitter), Eva Korbee (penningmeester) en Trudie de Koe (secretaris). De stichting werkt volledig met vrijwilligers; in 2024 waren er 50 actief, met een toezegging voor herhaling in 2025. Bestuur en vrijwilligers ontvangen geen vergoeding.

Werkmethodes en impact

De stichting benut sociale media effectief om steun te werven en betrokkenheid te vergroten. Reacties van ontvangers (zoals filmpjes en persoonlijke verhalen) onderstrepen de impact. Naast kerstpakketten zijn er in 2024 incidentele acties geweest om acute noden te verlichten, zoals voedsel en kleding voor daklozen. Een digitaal aanvraagformulier voor noodhulp is in ontwikkeling.

Financieel overzicht Kerstpakkettenactie

De stichting draaide in 2024 op giften en donaties; er zijn geen structurele subsidies. Totale inkomsten bedroegen €41.521. De kosten voor de kerstpakkettenactie bedroegen €32.630. Eind 2024 was het eindsaldo €14.860.

Vooruitblik 2025

In 2025 werkt de stichting aan een digitaal aanvraagformulier voor hulpaanvragen en zet ze in op structurele hulpverlening. De loods in Beverwijk blijft als distributiepunt behouden. Er wordt gewerkt aan initiatieven als "Back to school"-pakketten voor kinderen. Straatwerk met daklozen blijft een belangrijk onderdeel. De kerstpakkettenactie wordt uitgebreid naar twee locaties (Beverwijk en Haarlem), met ondersteuning van ervaren vrijwilligers.

1. Voorwoord van de bestuurder

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van de Stichting Life With Joy. Al meer dan vijftien jaar zet ik mij in om minimagezinnen in Haarlem en omgeving te voorzien van kerstpakketten. Toen ik begon met mijn activiteiten financierde ik dit uit persoonlijke middelen en met boodschappen die ik gedoneerd kreeg van familie en vrienden. Wat startte met vijf pakketten, gevuld met de meest goedkope boodschappen, groeide in de jaren hierna uit tot steeds luxere kerstpakketten voor steeds meer minima (gezinnen). Deze pakketten werden voor de feestdagen door een anonieme gever afgegeven bij gezinnen om hen met kerst een hart onder de riem te steken. Via vrienden, familie, collega's, kerk en social media groeide de actie uit tot een jaarlijks fenomeen.

Geraakt door de reacties en de impact op de ontvangers en mijn netwerk besloot ik eind 2021 om de actie onder te brengen in een stichting. In februari 2022 werd Stichting Life With Joy ingeschreven bij een notaris en de kamer van koophandel en volgde een Bunq-rekening op naam van de stichting. In 2024 werd de stichting uitgebreid met een 4 hoofdig bestuur en verkreeg de stichting de Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) status. De hoofdactiviteit van de stichting vormt primair de kerstpakkettenactie met uitbreiding naar meer armoede bestrijdende activiteiten. Op de website van de stichting staan deze activiteiten gedetailleerder omschreven. Verder voorgenomen beleid wordt via de website gecommuniceerd. Hier treft u ook de jaarverslagen van voorgaande jaren en de financiële verantwoording.

Ieder jaar zijn we opnieuw onder de indruk van de vele (lokale) ondernemers die giften in natura schenken. Het feit dat we merken dat vele mensen geneigd zijn om hun medemens te helpen als ze in armoede leven geeft ons moed. Niet alleen de ontvangers maar ook de vrijwilligers ervaren hierdoor een krachtige zegen. Vanuit deze dankbaarheid ziet het bestuur alweer uit naar de kerstpakkettenactie van 2025.

Stichting Life With Joy
Stephanie Joy Eerhart

2. Terugblik 2024

In 2024 is het bestuur van Stichting Life With Joy uitgebreid naar 4 personen; Stephanie-Joy Eerhart, Linda van Berkel, Eva Korbee en Trudie de Koe. Het bestuur heeft zich actief ingezet om de ANBI status te bemachtigen en dit is met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2024 toegekend. Door deze status zijn giften aan de stichting (deels) aftrekbaar van de belastingaangifte.

In het voorjaar van 2024 is er op verschillende wijzen voor de kerstpakkettenactie gedoneerd, financieel en ook in natura d.m.v. het schenken van boodschappen. Grote financiële giften kwamen van Stichting Armoedefonds en de Facilicom Group. Deze laatste twee zijn apart weergegeven in de financiële begroting. De grote giften stelden ons in staat om een aantal tijdsintensieve voorbereidingen van de kerstpakkettenactie eerder in het jaar uit te voeren aangezien we bepaalde bestellingen eerder in het jaar al moesten plaatsen.

Life With Joy ontving tweemaal de uitnodiging om hulpgoederen op te halen bij stichting Armoedefonds in Rosmalen. Hiervoor mochten we een busje lenen van een ketenpartner en werden de benzinekosten gedoneerd door volgers op X. De goederen werden opgeslagen in de loods in Beverwijk die we gedurende 2024 hebben gehuurd.

Meerdere dakloze personen zijn op straat aangesproken en hebben drinken/voedsel aangeboden gekregen. Tweemaal is er sprake geweest van een gift in de vorm van kleding/schoeisel. Dit laatste hebben wij gedaan omdat er voldoende financiële middelen waren om onze dakloze medemens te ondersteunen. Zij liepen in de winter op slippers en deden hun werkzaamheden (straatkrantverkoper).

In december mocht Stichting Life With Joy maar liefst 463 gezinnen en in totaal 424 kinderen voorzien van een luxe kerstpakket. Het thema was een kerstbrunch, met onder andere een soepje, afbakbroodjes, roomboter, chocolademelk, jam en items om de tafel feestelijk te dekken. Voorgaande jaren lukte het om ieder kind persoonlijk een cadeaubon a 25 euro te schenken. Gezien het hoge aantal aangemelde kinderen heeft dit er in 2024 anders uitgezien; elk gezin met kinderen kreeg 1 cadeaubon en gezinnen met kinderen boven de 12 jaar kregen voor ieder kind persoonlijk een set van twee bioscoopkaarten zodat zij met iemand samen naar de bioscoop konden.

De kerstpakkettenactie heeft zich in 2024 kunnen concentreren op de volgende gemeenten: Haarlem, Hoofddorp, Zaandam, Beverwijk, Heemskerk, Castricum en Alkmaar. Enkele individuele aanvragen voor een kerstpakket elders uit het land konden ook worden gehonoreerd door gebruik te maken van een persoonlijk netwerk. Onze visie in het verstrekken van de kerstpakketten waarin iedereen aandacht en verbinding mag ervaren heeft ook dit jaar zijn weg mogen vinden naar de harten van de ontvangers én de gevers van de pakketten.

3. Missie en visie van de Stichting

De missie van Stichting Life With Joy is gestoeld op drie pijlers:

- Er zijn voor de kwetsbare burger
- Samenwerken
- Zingeving

Onder de doelgroep van de Stichting verstaan we mensen die moeite hebben met de snelheid van de huidige ontwikkelingen in de maatschappij. Zij die het minder hebben getroffen, uitkeringsgerechtigden, gezinnen, daklozen, jongeren en ouderen die vastlopen en ondersteuning nodig hebben treffen in stichting Life With Joy een groep mensen die hoopt te inspireren en activeren zodat zij zich gezien voelen, het beste uit hun leven kunnen halen en participeren in de maatschappij.

Bestuursleden vinden het belangrijk mensen uit alle lagen van de samenleving met elkaar te verbinden en hierbij oog te hebben voor zingevingsvraagstukken waar mensen mee worstelen. Onze stichting staat voor een eerlijke en duurzame samenleving. Hiermee raken wij een aantal van de Sustainable Development Goals (SDG's) die Nederland in 2030 bereikt wil hebben. Armoede, honger, een gebrek aan gezondheid en welzijn vormen problemen die dringend aangepakt moeten worden en vormen uitgangspunten waar Stichting Life With Joy aan wil bijdragen. We voelen ons hiertoe geïnspireerd door het geloof in God. De jaarlijks terugkerende kerstpakkettenactie vormt het fundament van de activiteiten van de stichting.

De oprichter van de Stichting, Stephanie-Joy Eerhart, zet actief in op het delen van haar herstelverhaal. Zij kan worden geboekt voor een lezing of presentatie over het leven als dakloze verslaafde waarvan de gelden terugvloeien in de stichting, zij wil laten zien dat er hoop is op herstel. Zijdelings wordt zo ook ingezet op het vergroten van een netwerk voor de stichting die zich verbindt aan de missie en visie en via allerlei initiatieven wil bijdragen aan het verwerven van giften.

Een belangrijke principe van de stichting is het *Pay it forward* principe. Vanuit de gedachte dat ieder mens kan bijdragen aan de samenleving en de overtuiging dat iedereen kan herstellen van opgedane pijnlijke ervaringen geloven we dat we als mens in staat zijn anderen te delen, ook al hebben we zelf weinig. Door ieder individueel iets door te geven van wat we zelf ontvangen hebben wordt de invloed van de activiteiten vanuit de stichting steeds groter. Wanneer er een aanvraag voor ondersteuning binnenkomt bij de stichting wordt de ontvanger gevraagd het principe *Pay it Forward* door te geven door zelf iets voor een ander te doen. Hiermee hopen we de ervaring van afhankelijkheid te ondervangen, degene heeft namelijk zelf iets doorgegeven in de keten.

De stichting heeft tot doel haar activiteiten uit te breiden gedurende het jaar. Hierbij wordt een urgente noden aanvraag formulier gerealiseerd waarmee een diversiteit van ondersteuningspakketten (eenmalig) aangevraagd kan worden. Hierin wordt samengewerkt met vaste ketenpartners zoals gemeenten, kerken en zorginstellingen die onder ander participeren in het aanmelden van gezinnen die ambulante hulpverlening ontvangen en in aanmerking komen voor een kerstpakket of een andere vorm van ondersteuning.

Slogan: Samen maken we het mooier, iedereen verdient warmte, aandacht en verbinding met de ander!

4. Bestuur en medewerkers

Het bestuur van Stichting Life With Joy bestaat uit vier personen. Voorzitter Stephanie-Joy Eerhart, vicevoorzitter Linda van Berkel, penningmeester Eva Korbee en secretaris Trudie de Koe. Zij stellen zich voor op de website. Medewerkers van de stichting bestaan uit vrijwilligers die zich hebben verbonden met een van de activiteiten zoals het beheer van de website, het controleren van de financiële verantwoording of het maken van beeldmateriaal voor marketing doeleinden. Daarnaast is er sprake van incidentele vrijwilligers die zich met name rondom de kerstpakkettenactie aanmelden. In 2024 zijn er 50 vrijwilligers geweest die zich verbonden hebben aan de stichting en die hebben toegezegd in 2025 weer aanwezig te zijn. Bestuursleden en vrijwilligers zijn onbezoldigd.

5. Werkmethodes en successen

Stichting Life With Joy gelooft in de kracht van sociale media als verbindende factor in het verkrijgen van financiële middelen. Stephanie-Joy is op persoonlijke titel actief op X en LinkedIn en zet samen met de overige bestuursleden een groot netwerk in om het bereik van de stichting te vergroten. De kerstpakkettenactie wordt ieder jaar via meerdere kanalen gedeeld. Andere stichtingen, welke actief zijn in het dak/en thuislozen circuit, hebben in 2024, evenals voorgaande jaren, er zorg voor gedragen dat ons netwerk steeds groter wordt.

Voorbeelden uit de praktijk

- Wij ontvingen een persoonlijk filmpje van een ex-politieagent die vanwege PTSS en bijkomende problematiek aangewezen is op het leven op bijstandsniveau. Deze persoon zegt in het filmpje: “Nu kan ik eindelijk de burens uitnodigen omdat ik ook iets op tafel kan zetten”.
- Het bestuur is verder geraakt door de opmerking van een kind: “Mamma, we hebben harde broodjes met kerst”.
- Een volwassen vrouw die zegt: “Ik ken deze thee helemaal niet, ik heb altijd het goedkoopste pakje en nu zo’n luxe”.
- Via TikTok ontvingen we een filmpje van een jong meisje dat begeleid woont. Zij pakt het kerstpakket uit en voorziet elk product van een toelichting wat zij hiermee gaat doen. De onbevangenheid waarmee zij dit met ons deelt benadrukt voor ons de kracht van de actie.

Naast de kerstpakkettenactie heeft stichting Life With Joy haar impact vergroot door in te zetten op laagdrempelige financiële middelen, onder andere in het aanbieden van eten en drinken aan dakloze personen.

- De staatkrantverkoper: “Zulke mooie warme schoenen, dit ontroert mij zo”.
- De dakloze man op het station: “Wat fijn dat je eraan denkt dat ik vegetarisch ben in je keuze voor het broodje en de koffie is precies wat ik nodig heb, kom je even bij me zitten?”.

Na meermaals een aanvraag voor ‘urgente nood’ is de stichting op dit moment in overleg en ontwikkeling om de mogelijkheid te bieden een aanvraag in te dienen voor een financiële bijdrage, een boodschappenpakket of bijvoorbeeld de aanschaf van witgoed.

Financiële verantwoording

Stichting Life With Joy maakt tot op heden geen gebruik van structurele subsidies. Zij is volledig afhankelijk van giften die worden verkregen via eenmalige subsidie en een grote groep sympathisanten die financieel bijdraagt. Enkele volgers op social media of familieleden steunen de stichting door het overmaken van een maandelijkse gift. Een overzicht van de baten en lasten volgt hieronder.

Exploitatierkening – baten en lasten 2024

2024	
Start deposito 01/1/2024	10.347
Totaal aan inkomsten uit giften 2500 van Stichting Armoedefonds 3000 van Facilicom Group	41.521
Sub Totaal	51.868
Inkomsten in natura (Toiletartikelen Stichting Armoedefonds)	16.788
Inkomsten in natura (Geniet van het Goede Bonnen, Postcodeloterij + Thee)	2.671
Inkomsten in natura (Boodschappen kerk LdH)	595
Totaal	71.922
Kosten kerstpakkettenactie	32.630
Kosten zaalhuur en loods	1.137
Kosten Notaris (ANBI)	600
Kosten kantoorartikelen	657
Kosten hosting website (Antagonist)	150
Kosten promotiemateriaal	100
Kosten actuele financiële noden	802
Kosten zakelijke rekening (Bunq)	657
Kosten telefonie (Odido)	172
Overige kosten	103
Saldo 31/12/2024	14.860

6. Vooruitblik

Stichting Life With Joy zet in op uitbreiding van haar impact door het oriënteren op een digitaal pakket waarmee de stichting conform AVG richtlijnen gegevens kan ontvangen en verwerken. Dit pakket stelt de stichting in staat om meer aanvragen voor bijv. de kerstpakkettenactie te verwerken. Daarnaast kan hiermee de aanvraag urgente noden worden gerealiseerd.

Het streven is dit formulier in 2025 operabel te hebben. Hiermee kunnen diverse ondersteuningspakketten zoals bijv. witgoed (eenmalig) worden aangevraagd. Stichting Life With Joy realiseert daarmee ondersteuning gedurende het jaar. Zij behoudt daarnaast de loods in Beverwijk die zij maandelijks huurt, dit vormt het distributiecentrum van de stichting.

Per kwartaal haalt een deel van het bestuur hulpgoederen in Rosmalen bij stichting Armoedefonds. Deze goederen vormen de basis van pakketten die kunnen worden aangevraagd zodra het formulier bijzondere noden is gerealiseerd en vormt verder mogelijkheden voor ondersteuning van lokale initiatieven in het bestrijden van armoede.

Met scholen en hulpverleners worden gesprekken gevoerd in de ondersteuningsvraag van kinderen en jongeren, mogelijk vanuit de school. Gedacht wordt aan Back to school pakketten, deze gesprekken lopen nog.

In mei 2025 zal een deel van het bestuur de landelijke dag van stichting Armoedefonds bezoeken om zo op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen en aan te sluiten bij de huidige inzichten op deze problematiek.

Gedurende 2025 zal het bestuur haar activiteiten op straat, in het contact met dakloze mensen, continueren. Een gesprek bestaat uit het aanbod samen koffie te drinken, te voorzien in iets te eten en een uitvraag of iemand bestaande wegen tot hulpverlening kent. Wanneer er zichtbaar een gebrek aan kleding of schoeisel is zal hierin actie worden ondernomen. Straatkrantverkopers kunnen rekenen op de afname van een straatkrant.

Uiteraard zal de stichting ook in 2025 de kerstpakketten actie gaan doen. Dit zal zij dit jaar opnieuw op twee locaties gaan realiseren, in Beverwijk en in Haarlem. Vrijwilligers uit voorgaande jaren zullen deze tweede locatie gaan bemannen waardoor het bereik wordt vergroot.

Stichting Life With Joy
Trudie de Koe
15 mei 2025

***“Kind words can be short and easy to speak,
but their echoes are truly endless”.***

- Mother Theresa -